



# AUDITORÍA INTERNA DE UNA CADENA NACIONAL DE SUPERMERCADOS

**Estudio:** Auditoría de Retail – Cadena de Supermercados

Una cadena nacional de supermercados con 262 tiendas, requirió el apoyo de RGIS para realizar auditorías internas en todas las tiendas

# AUDITORÍA INTERNA DE UNA CADENA NACIONAL DE SUPERMERCADOS

Estudio: Auditoría de Retail – Cadena de Supermercados



Una cadena mexicana de supermercados y tiendas departamentales que cotizan en la bolsa y que también opera tiendas en California, Arizona y Nevada, requirió el apoyo de RGIS.

## REQUERIMIENTO

La cadena de supermercados requirió el apoyo de RGIS para realizar auditorías internas en todas las tiendas, ya que el equipo de auditoría interna tenía un presupuesto y una capacidad de equipo limitados. Los requisitos fueron los siguientes:

- Realizar auditorías internas en las 262 tiendas
- Duplicar el 10% de auditorías internas completadas
- Auditorías a realizar en ventas, stock, ingresos y egresos.
- Informes precisos para todas las auditorías

## SOLUCIÓN

La cadena de supermercados se asoció con RGIS para completar el proyecto de auditoría interna. RGIS realizó lo siguiente:

- RGIS trabajó con el equipo de auditoría interna existente como un solo equipo
- Auditoría interna revisada y validada
  - **Ventas:** Etiquetas de precios, fechas de vencimiento, promociones, stock faltante y surtido
  - **Stock:** PO, control de recepción, horarios, percederos, variaciones de inventario, fiabilidad OHQ, transferencias y rechazos
  - **Ingresos y egresos:** Validación general de caja, comprobante de ingresos, comprobante de gastos, control de caja, cancelaciones de cargos y cargos correctos, principalmente en percederos

## RESULTADOS

La cadena de supermercados descubrió que al subcontratar el proyecto de auditoría interna con RGIS, se logró con éxito lo siguiente:

- Se incrementaron las auditorías internas del 10% al 45%
- Se proporcionó informes precisos para diferentes formatos de tiendas.
- El cliente logró tener control total sobre el stock, incluidos los productos percederos y el stock con fecha de caducidad.
- Se logró una reducción en las mermas, esto al saber que stock estaba a punto de caducar y cual era el stock faltante

La cadena mexicana de supermercados obtuvo informes precisos proporcionados por RGIS, estos ayudaron a saber que stock estaba a punto de vencer y así reducir las mermas



© 2021 RGIS. Todos los derechos reservados.  
RGIS\_CS\_0072\_01

Servicio de personal



Enfoque colaborativo



Reportes precisos



Reducción de mermas



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

✉ | [salesChile@rgis.com](mailto:salesChile@rgis.com)

☎ | (+56) 22 9634 900

🌐 | [www.rgisinv.cl](http://www.rgisinv.cl)

**RGIS**