



# AUDITORÍA DE EFICIENCIA DE UN CENTRO LOGÍSTICO

**Estudio:** Centro logístico – Empresa de mercado en línea

Una empresa de mercado en línea quería evaluar la eficiencia de un centro logístico que distribuye el stock solicitado por los clientes



# AUDITORÍA DE EFICIENCIA DE UN CENTRO LOGÍSTICO

**Estudio:** Centro logístico – Empresa de mercado en línea

Una empresa de mercado en línea dedicada al comercio electrónico y subastas en línea en América Latina.

## REQUERIMIENTO

La empresa de mercado en línea quería evaluar la eficiencia de un centro logístico que distribuía el stock solicitado por los clientes y también quería detectar cualquier problema que pudiera afectar la experiencia del cliente. El cliente requirió lo siguiente:

- Auditorías que se realizarán durante 24 horas
- Identificar discrepancias de productos en el pedido del cliente
- Informe sobre artículos dañados
- Consultar la información de envío

## SOLUCIÓN

La empresa de mercado en línea se asoció con RGIS para realizar lo siguiente:

- Un equipo de 25 auditores experimentados de RGIS divididos en pequeños grupos
- A los equipos de RGIS se les asignaron diferentes turnos para cubrir períodos de 24 horas
- Se verificó la información de envío, incluida la ubicación y el pedido realizado, luego se informaron las discrepancias
- Los equipos de RGIS pudieron informar sobre todos los artículos dañados, faltantes o extra en stock
- También se registraron inexactitudes en el pedido de productos, incluido el color, el tamaño y el modelo

## RESULTADOS

La empresa de mercado en línea descubrió que al subcontratar el proyecto de auditoría de eficiencia del centro logístico con RGIS, se logró lo siguiente:

- Se revisó un promedio de 54,000 artículos en stock por período de 24 horas
- A partir de los informes generados, la empresa de mercado en línea ha podido mejorar los procesos y reducir las imprecisiones en los pedidos de los clientes
- Estos informes ayudaron a garantizar que los clientes reciban los pedidos correctos, lo que a su vez mejoró la experiencia del cliente



Al asociarse con RGIS, la empresa de mercado en línea pudo utilizar informes precisos para mejorar los procesos, lo que a su vez creó una mejor experiencia para los clientes



© 2020 RGIS. Todos los derechos reservados.  
RGIS\_CS\_0075\_01

Auditorías de muestra



Recopilación de información



Datos precisos



Período de 24 horas



CONTACTE A RGIS PARA OBTENER LA SOLUCIÓN A SU MEDIDA

 salesChile@rgis.com

 (+56) 22 9634 900

 www.rgisinv.cl

**RGIS**